

MediaTitle	Harian Ekspres (KK)	Language	Malay
Date	08 Feb 2013	Readership	97,836
Circulation	29,826	Color	Full Color
Section	Tempatan	ArticleSize	1086 cm <sup>2</sup>
Page No	9	PR Value	RM 16,784
AdValue	RM 5,595		



# Langkawi masih fokus pembangunan

**L**ANGKAWI masih lagi permata yang berharga buat Malaysia. Walaupun Kedah kini dikuasai parti pembangkang, Langkawi masih mendapat peruntukan pembangunan yang banyak daripada kerajaan pusat Barisan Nasional.

Dalam pembentangan Belanjawan 2012, Perdana Menteri Datuk Seri Najib Tun Razak mengumumkan Pelan Induk Lima Tahun Pembangunan Pelancongan Langkawi yang dilancarkan dengan peruntukan pembangunan RM420 juta.

Pada 8 Disember 2011, Najib melancarkan Blueprint Pelancongan Langkawi 2011-2015, satu pelan terperinci yang menyasarkan Langkawi menjadi antara 10 pulau dan destinasi ekopelancongan terbaik dunia menjelang 2015.

Bagi Ketua Pegawai Eksekutif Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA) Tan Sri Khalid Ramli, Langkawi telah mencapai satu tahap pembangunan yang tinggi tetapi harapan orang ramai terhadap Langkawi dan LADA semakin tinggi sehingga menyebabkan ketidakpuasan dalam beberapa perkara.

Sejak Blueprint Pelancongan Langkawi itu dilancarkan Najib pada 8 Disember 2011, LADA sudah bergerak aktif untuk merealisasikan rangka tindakan itu.

"Blueprint satu pelan induk besar dengan matlamat besar, mempunyai sasaran yang hendak dicapai pada 2015. Dari segi pelaksanaan ia melibatkan pelbagai agensi kerajaan negeri dan pusat," katanya.

Beliau berkata cabaran LADA kini, apabila LADA diberi peranan bukan sahaja sebagai pelaksana, tetapi juga sebagai penyelaras.

"Dalam blueprint itu ada 15 penjerajuan dengan 15 inisiatif dengan 76 subinisiatif yang turut melibatkan swasta," katanya.

Khalid berkata selepas sekian lama Langkawi dimajukan, masalah LADA kini adalah untuk membawa semua pihak supaya sama-sama memahami isu dan masalah yang berlaku kerana masing-masing mempunyai masalah yang berbeza.

"Kita dalam perjalanan menjadikan Langkawi pulau ekopelancongan terbaik dunia. Untuk itu kita kena ada satu impian, satu wawasan," katanya.

Beliau berkata pada peringkat permulaan sebelum sesuatu pelaksanaan, LADA mengadakan dialog dan taklimat kepada semua lapisan masyarakat di sini supaya semua mereka faham perjalanan dan misi LADA.

Katanya pihaknya bertemu dengan semua pihak daripada ketua kampung, hotel, industri, Persatuan Ejen Ejen Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (Matta) dan pertubuhan bukan kerajaan (NGO) bagi mendapatkan pandangan mereka dalam melaksanakan pelan tindakan itu.

"Saya turut menubuhkan jawatankuasa perundingan...himpunkan NGO (pertubuhan bukan kerajaan), peserta industri dan individu yang boleh beri sumbangan idea serta pihak universiti seperti UKM (Universiti Kebangsaan Malaysia) dan UUM (Universiti Utara Malaysia) supaya dapat maklumat balas.

## Perbanyakkan acara antarabangsa

Khalid berkata pihaknya menyedari pada bulan Mac hingga

Julai, kemasukan pelancong kurang dan kerana itu lebih banyak acara ikonik diadakan dalam tempoh itu bagi memastikan kemasukan lebih ramai pelancong.

"Perlu ada tarikan lain selain berbelanja di kedai bebas cukai. Pelancong kena ada perkara kalau nak datang sini. Satu daripada acara yang perlu

diadakan adalah yang berkaitan kebudayaan. Ia boleh jadi tarikan kerana orang luar datang hendak tengok kebudayaan kita," katanya.

Katanya LADA menerima cadangan untuk membawa lebih banyak persidangan antarabangsa ke Langkawi kerana persidangan besar ini akan membawa pengunjung yang ramai ke pulau perangnya ini.

**Kemiskinan tidak sampai satu peratus**  
Mengenai dakwaan bahawa pen-

duduk Langkawi tidak mendapat banyak manfaat, Khalid berkata perkara itu tidak benar kerana apabila Langkawi menuju ke arah pembangunan, penduduk setempat sudah pasti merasainya.

Katanya sebelum mencapai status pulau bebas cukai kemiskinan di Langkawi kira-kira 60 peratus tetapi kini tidak sampai satu peratus, dan ini berlaku kerana sumbangan besar sektor pelancongan di pulau bebas cukai ini.

"Ini fakta yang berlaku. Dari segi perniagaan kami jemput sesiapa sahaja... kita bantu orang tempatan seperti mengadakan percutian konsep homestay dan persatuan nelayan untuk terlibat dalam pelancongan. Blueprint ini bukan hanya untuk pelancong, akhirnya faedah untuk orang Langkawi juga," katanya.

## Langkawi tak sehebat zaman Dr Mahathir?

Khalid juga berkata dakwaan bahawa Langkawi tidak begitu dipedulikan selepas zaman bekas Perdana Menteri Tun Dr Mahathir Mohamad adalah tidak betul.

"Berbanding dengan sekarang, pembangunan ketika itu memerlukan perancangan dan banyak usaha kerajaan," katanya.

Beliau berkata pelan tindakan ini bagi memberi manfaat kepada penduduk tempatan kerana ia mengambil kira kepentingan penduduk tempatan dan manfaat untuk mereka.

"(Cuma apa yang) mereka minta supaya teruskan pembangunan masyarakat selain pembangunan industri pelancongan. Mereka harap LADA teruskan (pembangunan masyarakat)," katanya.

Beliau berkata pihaknya menerima peruntukan RM420 juta dan sebahagian besarnya digunakan untuk mempromotkan produk ikonik seperti Laman Padi, Kompleks Mahsuri, Telaga Tujuh, Air Hangat dan banyak lagi.

"Langkawi mempunyai produk pelancongan yang baik...tetapi ia memerlukan banyak peningkatan aktiviti. Kami akan gunakan peruntukan ini guna sebaik-baiknya supaya Langkawi jadi tarikan utama kepada pelancong," katanya.

**Peranan LADA disalah erti**

Headline	Langkawi masih fokus pembangunan		
MediaTitle	Harian Ekspres (KK)		
Date	08 Feb 2013	Language	Malay
Circulation	29,826	Readership	97,836
Section	Tempatan	Color	Full Color
Page No	9	ArticleSize	1086 cm <sup>2</sup>
AdValue	RM 5,595	PR Value	RM 16,784

Khalid berkata peranan LADA sejak dulu dan sekarang masih sama tetapi perubahan masa menyebabkan LADA perlu berubah dalam melaksanakan peranannya.

"Dulu kami ambil tanah, ada bank tanah. Perkongsian swasta dan kerajaan. Kami tak jual, kami majukan.

"Dulu kami tumpu pembangunan masyarakat, kini tumpuan pada pembangunan ekonomi," katanya.

Katanya ketika ini LADA memang dilihat menumpukan pembangunan di Langkawi di kawasan-kawasan tertentu tetapi semua adalah bergantung kepada permintaan dan tanah yang LADA miliki.

"LADA tiada tanah di seluruh pulau. Ini bergantung kepada permintaan. Kalau ada mana-mana pihak ingin bangunkan, kami akan bantu. Tanah di bawah kerajaan Kedah, kami beli," katanya yang menafikan LADA kini hanya menjadi penjual tanah.

#### Tangani masalah rezab Melayu

Isu tanah rezab Melayu di pulau peranginan ini pernah dibangkitkan pada persidangan Dewan Undangan Negeri (DUN) Kedah dengan beberapa Adun menimbulkan kebimbangan mereka terhadap konsep "Malaysia My 2nd Home" (Malaysia Rumah Kedua), dalam mana orang asing hanya dibenarkan membeli hartanah siap iaitu rumah dan bukannya tanah, tetapi apa yang berlaku, tanah yang dibeli.

Menteri Besar Datuk Seri Azizan Abdul Razak pernah dilaporkan sebagai berkata kerajaan negeri akan memastikan nama orang Melayu tidak digunakan oleh orang asing bagi membeli harta di pulau peranginan ini.

"Kerajaan sedar ramai orang asing tinggal di Langkawi dan kami kawal supaya tiada tanah yang terlepas. Jika mereka masih hendak jadi 'Ali-Baba' sukar bagi kami membanteras masalah ini," katanya.

#### Perlu tonjol identiti sendiri

Dalam pada itu, kelebihan yang ada di Langkawi perlu diketengahkan bagi memastikan ia mempunyai identiti sendiri bagi menarik kehadiran pelancong, sekali gus mencapai sasaran menjadi antara 10 pulau dan destinasi ekopelancongan terbaik dunia menjelang 2015.

Semua pihak perlu mengenal pasti kelemahan yang menyebabkan pulau bebas cukai ini, walaupun berjaya menarik kehadiran ramai pelancong,

tetapi masih ketinggalan berbanding Bali dan pulau-pulau popular di Thailand.

Jika diteliti, kesungguhan untuk mengejar Bali dan pulau-pulau di Thailand menyebabkan pembangunan yang ada sekarang terlalu terikut-ikut dengan corak pembangunan di negara-negara berkenaan.

Langkawi perlu menampilkan diri sendiri kerana itulah yang sebenarnya dikehendaki oleh pelancong terutama pelancong asing.

#### Industri pelancongan semakin kompetitif

Khalid berkata secara fizikal Langkawi memang ada kelebihan dalam banyak perkara, sehingga dipuji oleh pengunjung tetapi dalam keadaan sekarang, saingan untuk menarik kehadiran pelancong begitu kompetitif.

"Ramai pelancong beri pujian kepada alam semula jadinya. Kita ada landskap kepulauan yang indah, pantai cantik. Ini kekuatan kita. Kita diiktiraf oleh Unesco, termasuk Geopark. Bukan senang untuk mendapat pengiktirafan. Langkawi ada batu yang berusia 500 juta tahun. Langkawi ada spesies rama-rama terbanyak di rantau ini. Orang tak tahu...ini yang akan kita promosikan," katanya kepada Bernama.

Selain kelebihan semula jadi yang dimilikinya seperti Geopark, pulau-pulau, keindahan pantai dan Tasik Dayang Bunting serta tarikan sebagai pulau bebas cukai, Langkawi kini turut memiliki tarikan lain dalam menarik pelancong seperti kereta kabel dan Underwater World Langkawi.

Langkawi juga menjadi tuan rumah kepada banyak acara bertaraf antarabangsa seperti Pameran Maritim dan Udara Antarabangsa Langkawi (LIMA), Royal Langkawi International Regatta dan Langkawi International Mountainbike Challenge.

#### Masalah kebersihan isu besar

Beliau berkata dalam memikirkan cara untuk menarik lebih ramai pelancong, ramai yang tidak sedar

selain produk dan perkhidmatan yang baik, aspek kebersihan juga perlu diberi perhatian.

"Kini kami tumpu kepada masalah sanitasi, kesihatan dan kebersihan. Selalu dibangkitkan oleh pelancong semua cantik, budaya menarik, penduduk mesra tetapi ada masalah

kebersihan seperti tandas dan sistem kumbahan," katanya.

Katanya semua pihak terlibat dalam isu kebersihan ini termasuk suka membuang sampah merata-rata yang akan mengotorkan alam sekitar dan kawasan pantai.

#### Pengisian dan pemasaran perlu seiring

Katanya LADA kini menumpukan kepada segmen pengisian dan pemasaran yang lebih luas bagi memperkenalkan Langkawi kepada dunia dengan lebih agresif.

Antara perkara yang dalam perhatian mereka adalah untuk melihat lebih banyak penerbangan terus ke pulau peranginan ini.

"Untuk itu kami akan pertingkatkan lapangan terbang. Kami akan bina tempat khas bagi jet persendirian dari luar negara. Mereka ini kadang-kadang masuk lepas pukul 12 malam. Ini semua dalam perancangan," katanya.

Khalid berkata selain itu pihaknya turut memikirkan rancangan menarik rangkaian pelancong yang berbelanja besar.

Katanya berkata secara keseluruhannya ketika ini Langkawi hanya mempunyai 8,000 bilik yang baik, sedangkan pada satu-satu masa pelancong boleh mencapai sehingga 24,000.

#### Tanggapan

Walaupun apa yang diperkatakan dan persepsi negatif terhadap pulau legenda ini, ia masih menjadi tumpuan dan kehadiran pelancong semakin bertambah.

Mungkin persepsi ini kerana Langkawi terlalu banyak dibandingkan dengan Bali dan pulau-pulau di Thailand sedangkan pelancong asing datang ke Langkawi kerana kelainannya.

Semua pihak sama ada daripada hotel, agensi pelancongan dan penduduk tempatan walaupun memberi kritikan terhadap Langkawi dan LADA sebagai agensi yang membangunkan pulau ini, mengakui dan memberi pujian terhadap kemajuan yang ada pada Langkawi hari ini.

Untuk membandingkan pembangunan semasa zaman bekas Perdana Menteri Tun Dr Mahathir Mohamad adalah suatu yang tidak adil.

Dr Mahathir pernah memberitahu penulis bahawa pendapat kerajaan kurang memberikan perhatian untuk membangunkan Langkawi berbanding ketika beliau menjadi perdana menteri adalah kerana ketika beliau

Headline	Langkawi masih fokus pembangunan		
MediaTitle	Harian Ekspres (KK)		
Date	08 Feb 2013	Language	Malay
Circulation	29,826	Readership	97,836
Section	Tempatan	Color	Full Color
Page No	9	ArticleSize	1086 cm²
AdValue	RM 5,595	PR Value	RM 16,784

mula membangunkan Langkawi, tidak banyak pembangunan yang ada berbanding sekarang.

“Daripada tidak ada langsung, bila ada memang orang nampak. Bila sudah ada, (projek) tambahan yang dibuat tak begitu nampak,” katanya.

Perdana Menteri Datuk Seri Najib Tun Razak dalam lawatannya ke Langkawi tidak lama dahulu pernah berkata apa yang diperlukan Langkawi adalah dorongan baharu sebagai sebahagian daripada pelan untuk muncul sebagai destinasi

pelancongan yang ulung di dunia.

Katanya beliau sentiasa berusaha memenuhi impian Dr Mahathir untuk membangunkan Langkawi sebagai destinasi pelancongan yang unggul.

“Konsep pembangunan perlu mengekalkan habitat dan situasi semula jadi yang ada sekarang di sekitar pulau ini,” katanya.

Najib berkata proses pembangunan juga perlu menghasilkan nilai kepada negara seperti usaha sama dengan syarikat-syarikat tempatan memandangkan pelancongan meru-

pakan sektor utama yang mahu diberi penekanan oleh kerajaan.

Pengunjung yang mahu ke Langkawi boleh mengikut laluan udara melalui Lapangan Terbang Antarabangsa Langkawi dari Kuala Lumpur, Pulau Pinang dan Singapura.

Untuk laluan laut, pelawat boleh masuk menerusi jeti Kuah. Terdapat kemudahan feri, berkelajuan tinggi yang menghubungkan Satun di selatan Thailand serta Pulau Pinang, Kuala Kedah, dan Kuala Perlis di tanah besar Semenanjung Malaysia. – Bernama

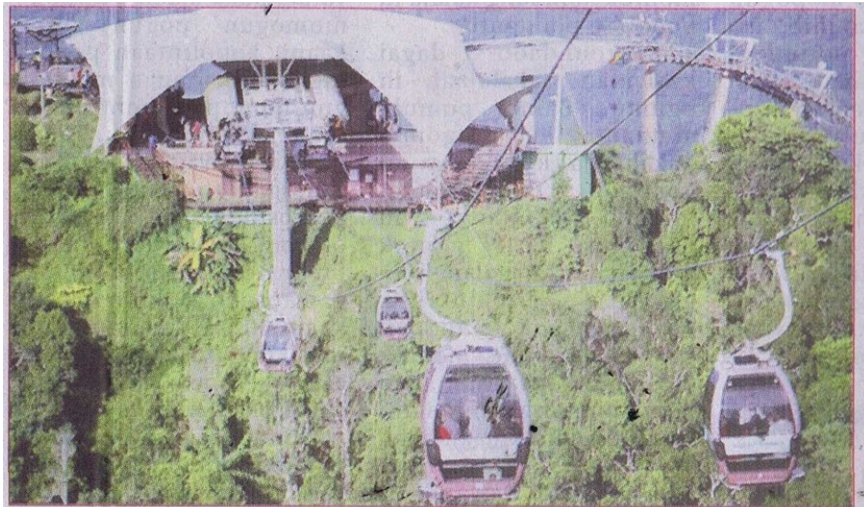


Khalid





Headline	Langkawi masih fokus pembangunan		
MediaTitle	Harian Ekspres (KK)		
Date	08 Feb 2013	Language	Malay
Circulation	29,826	Readership	97,836
Section	Tempatan	Color	Full Color
Page No	9	ArticleSize	1086 cm²
AdValue	RM 5,595	PR Value	RM 16,784



**ANTARA** tumpuan pelancong, SkyCab (atas) adalah kereta kabel dengan ketinggian 650 meter dari paras laut sementara Sky Bridge (bawah) adalah jambatan gantung sepanjang 125 meter, kedua-duanya terletak di Gunung Machinchang. – fotoBERNAMA

